

„Die Jugend-/Nachwuchsabteilung des FC Hergiswil ist die ideale Plattform für unsere Partner!“

Sponsoring Konzept

- FC Hergiswil -



Unser Sponsoring Konzept basiert auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“!

FC Hergiswil
Postfach, 6052 Hergiswil
E-Mail fch@fchergiswil.ch, Homepage www.fchergiswil.ch
Kontaktperson: János Bucher (Tel. N 079 562 99 42)

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	2
VORWORT	3
ALLGEMEINE ANGABEN ZUM FC HERGISWIL	4
AUSGANGSLAGE	6
RAHMENBEDINGUNGEN	6
ZAHLEN UND FAKTEN	6
FC HERGISWIL IN DER GESELLSCHAFT	6
ZIELSETZUNGEN	7
PRODUKTDEFINITION	7
STRATEGIE	8
DAS SPONSORING-MODELL	8
RECHTE	9
HAUPTSPONSOR	9
CO-SPONSOR	10
BANDENWERBER	11
TEAMSPEZIFISCHER SPONSOR	11
MATCHPATRONAT	12
MATCHBALLSPENDER	12
INSERATE	13
DONATOR FÜR LEISTUNGEN	14
GÖNNERVEREINIGUNGEN	14
KONTAKTE	15

Vorwort

Werte Sponsoren und Gönner

Herzlichen Dank für Ihr Interesse am FC Hergiswil.

Fussball gehört zu den beliebtesten und weitverbreitetsten Sportarten der Welt. Besonders in der Schweiz ist Fussball unumstritten der "Volkssport Nummer 1", was sich nach Angaben des Schweizerischen Fussballverbandes mit über 110'000 Aktiven sowie über 150'000 Junioren widerspiegelt.

Die sportlichen Erfolge erkämpfen unsere Mannschaften auf dem Fussballplatz, ausserhalb des Fussballplatzes muss unser Verein auch wirtschaftlich bestehen. Aus diesem Grund können Sie Ihre Verbundenheit zum Club als Mitglied oder als Sponsor zeigen.

Mit diesem Sponsoring Konzept möchten wir Ihr Interesse für eine mögliche Unterstützung in unserem Verein wecken. Einem persönlichen Gespräch sehen wir mit Freude entgegen.

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Sportliche Grüsse

Vorstand FC Hergiswil

FC Hergiswil



allgemeine Angaben zum FC Hergiswil

Der FC Hergiswil wurde 1933 gegründet und gehört dem Innerschweizerischen Fussballverband an. In der Gemeinde Hergiswil wohnen rund 5'700 Einwohner.

Mitglieder

- 333 Mitglieder
- 158 Kinder und Jugendliche bis 20 Jahre

Sportliche Ausrichtung

Die Aktivmannschaften arbeiten leistungsorientiert. Bei den restlichen Teams betreiben wir einen Mix aus Plausch und Ausbildung.

Vereinshaus

Clubhaus beim Sportplatz Grossmatt

Vereinszeitschrift

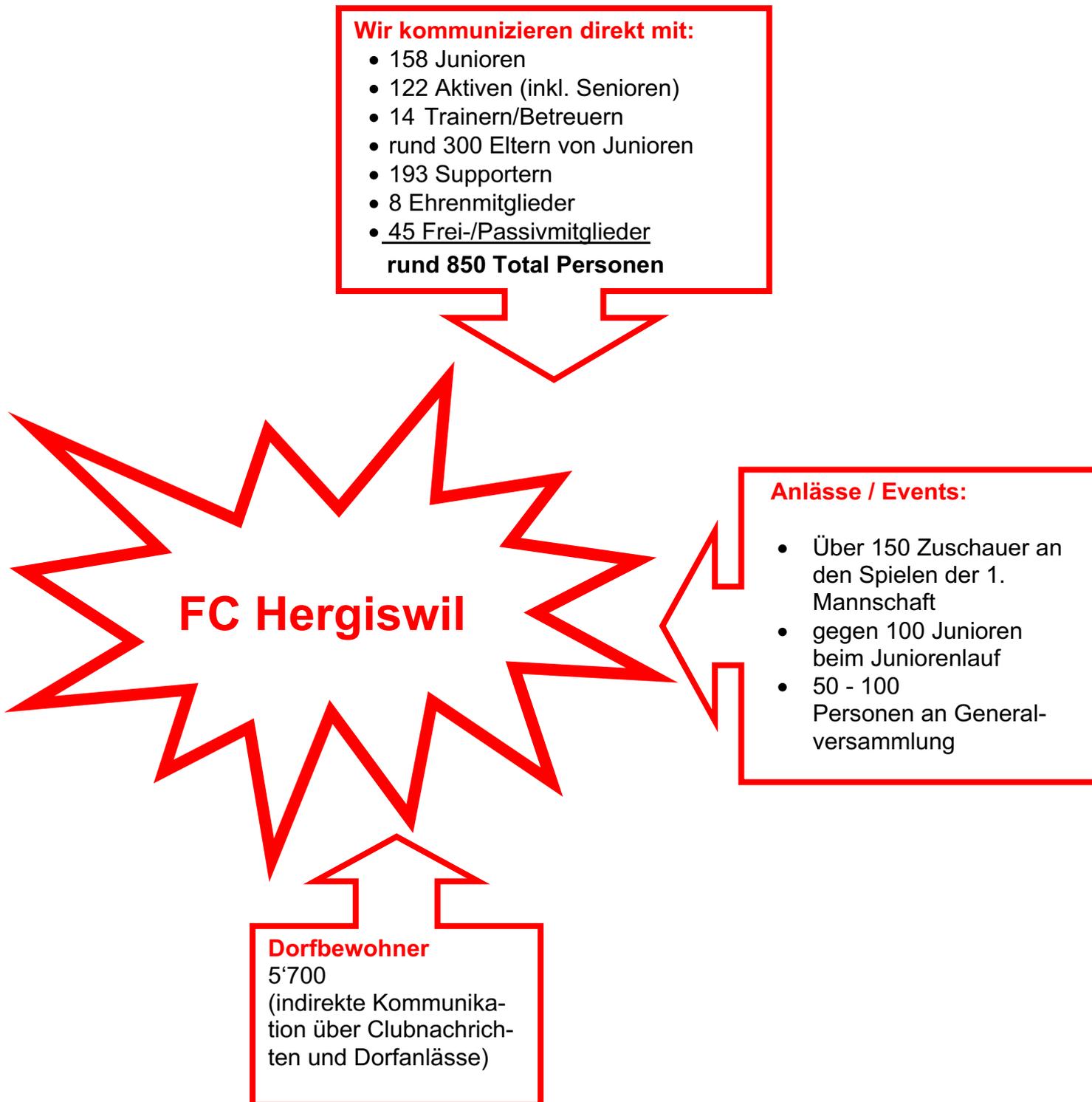
Clubnachrichten, Auflage 550, erscheint jährlich

Aktivitäten

Neben dem normalen Spielbetrieb (August bis November / März bis Juni) organisieren wir folgende Events.

- Generalversammlung
- Sponsoren - Lauf
- 150er - Spiel
- Sponsoren Apéro

2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors:



Ausgangslage

Der FC Hergiswil hat die Absicht, den Bereich Sponsoring gezielt zu aktivieren und sich auf diese Weise eine **wichtige Geldquelle** zu erschliessen. Dies ist notwendig in einer Zeit, in der die Organisation eines Vereins immer mehr Mittel benötigt, die gestiegenen Kosten aber nicht vollumfänglich auf Mitglieder abgewälzt werden können.

Das Konzept, das auf den folgenden Seiten skizziert wird, profiliert den FC Hergiswil als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung vollauf bewusst ist. Oder anders gesagt: Es macht deutlich, dass der FC Hergiswil auf der Suche nach Partnern/Sponsoren nur dann erfolgreich sein kann, wenn das **Prinzip „Leistung und Gegenleistung“** zum Tragen kommt.

Rahmenbedingungen

Zahlen und Fakten

- siehe Seite 9 ff.
 - ⇒ *Eine sowohl quantitativ als auch qualitativ ideale Plattform für Unternehmen, die sich in einem aktiven, gesunden und sportlichen Umfeld profilieren wollen.*

FC Hergiswil in der Gesellschaft

Genauso wichtig wie das numerische Potential des FC Hergiswil ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

- Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen **sinnvollen Freizeitbetätigung** nimmt mit jedem Jahr zu. Der FC Hergiswil trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum „Fussball“ bewahren kann.
 - ⇒ *Der FC Hergiswil steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden.*
- Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existentieller Bedeutung. Der FC Hergiswil ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten **Nachwuchsförderung** wahr.
 - ⇒ *Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht.*
- Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den FC Hergiswil zu einem attraktiven Partner macht: die Faszination Fussball ganz allgemein. Noch nie war der Fussball in der Schweiz so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in breiten Bevölkerungskreisen so gross. Zudem ist der Fussball dank der enormen Entwicklung des Frau Fussballs längst nicht mehr nur eine Männderdomäne.
 - ⇒ *Der FC Hergiswil ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.*

Zielsetzungen

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert der FC Hergiswil seine Ziele wie folgt:

- Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit den **Aufgaben und Zielsetzungen** des FC Hergiswil identifizieren können und davon profitieren möchten.
⇒ *Partnerschaft*
- Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die **minimale Vertragsdauer** beträgt deshalb **2 Jahre**.
⇒ *Kontinuität*

Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des FC Hergiswil ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von **Leistung und Gegenleistung** funktionieren kann.

Konkret heisst dies:

- Der FC Hergiswil hat sein „Produkt“ definiert, um den Partnern/Sponsoren einen **realen Gegenwert** für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.

Das „Produkt“ des FC Hergiswil lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

- weil er seine **Produkte** in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.
- weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein **Image** nur förderlich sind.
- weil der Brückenschlag zwischen Sport und Partner/Sponsor eine verantwortungsvolle **Strategie** erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, der heutigen Jugend neue Perspektiven eröffnen will – und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat.

Strategie

Das Sponsoring-Modell

Die **Qualität des Produktes** ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt: viel **Substanz**, noch mehr **Präsenz**, vor allem aber eine gut funktionierende **Infrastruktur** sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

Konkret bedeutet dies:

Der FC Hergiswil hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Der potentielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoring-Modell des FC Hergiswil sieht im Wesentlichen die folgenden **Kategorien** vor:

- Hauptsponsor Fr. 7'000.-- bis 15'000.--
- Co-Sponsor Fr. 2'000.-- bis 5'000.--
- Bandenwerber Fr. 400.-- pro Jahr; fürs erste Jahr 600.-- (inkl. Blachen Herstellung)
- Teamspezifischer Sponsor Fr. Nach Absprache
- Matchpatronat Fr. Schweizer-Cupspiel: 1'500.-- pro Spiel
- Matchball Fr. 150.-- pro Spiel
- Inserate Fr. 100.-- bis 800.--
- Passivmitgliedschaft Fr. ab 30.--
- Donator für Leistung Fr. Leistung bezogener Betrag (z.B. pro Tor)
- Mitglied Gönnervereinigung Fr. individuell

Rechte

Hauptsponsor

Der Hauptsponsor des FC Hergiswil ist für eine vertraglich vereinbarte Zeit bestimmt.

Leistungen Verein

- Aufdruck des Logos auf der Frontseite der jährlich erscheinenden Clubnachrichten
- Sporadisch erscheinender Bericht in den Clubnachrichten (Berichterstattung durch den Sponsor Firmenbericht)
- Publikation Logo auf der Frontseite des Matchprogrammes
- Publikation des Logo im „Unterswaldner“
- 2 Bandenwerbungen
- Platzierung Logo auf der Website (www.fchergiswil.ch)
- Auftritt auf Social Media Channels des FC Hergiswil (Instagram, Facebook)
- 4 Jahreskarten für alle Meisterschafts Heimspiele der 1. Mannschaft des FCH
- Einladung an alle offiziellen Anlässe des FC Hergiswil
- Einladung an Sponsoren Apéro
- Dreimalige Durchsage der Sponsorenaktivität über die Speaker Anlage während der Heimspiele der 1. Mannschaft
- Werbeeffect über Bilder in der Neuen Nidwaldner Zeitung
- Dress Werbung auf der Brust
- Das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Hauptsponsor des FC Hergiswil“ in eigener Sache zu betreiben
- Hartplakat mit offiziellem Teamfoto
- Clubwimpel
- Bilaterale Abkommen möglich

Leistungen Sponsoring

- Sponsoring Beitrag (jährlich) je nach vereinbarten Leistungen (7'000.-- bis 15'000.--)

Diese Werbemöglichkeit ist zurzeit vergeben.

Variante

- Hauptsponsor Juniorenabteilung: 10'000.-- (exkl. Druckkosten, separate Rechnung)

Wir freuen uns, mit Ihnen einen Sponsoringvertrag im Bereich Hauptsponsoring Juniorenabteilung zu besprechen und abzuschliessen. Nehmen Sie mit einem unserer Vorstandsmitglieder unverbindlich den Kontakt auf.

Co-Sponsor

Der Co-Sponsor hat die Möglichkeit, auf verschiedenen Ausrüstungen wie Dresses, Trainingsbekleidung, Trainer etc. von sämtlichen Mannschaften des FC Hergiswil, über eine vertraglich vereinbarte Zeit (mind. 2 Jahre), sein Logo zu platzieren.

Leistungen Verein

- Auftritt in der jährlich erscheinenden Clubnachrichten
- 1 Bandenwerbungen
- Platzierung Logo auf der Website (www.fchergiswil.ch)
- 4 Jahreskarten für alle Meisterschafts Heimspiele der 1. Mannschaft des FCH
- Einladung an alle offiziellen Anlässe des FC Hergiswil
- Einladung an Sponsoren Apéro
- Zweimalige Durchsage der Sponsorenaktivität über die Speaker Anlage während der Heimspiele der 1. Mannschaft
- Publikation Logo auf der Rückseite des Matchprogrammes
- Werbeeffect über Bilder in der Neuen Nidwaldner Zeitung
- 1 Matchballsponsoring pro Saison
- Logo auf den Einlauftrikots der ersten Mannschaft
- Das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „CO-Sponsor des FC Hergiswil“ in eigener Sache zu betreiben

Leistungen Sponsoring

- Sponsoring Beitrag (jährlich) je nach vereinbarten Leistungen (2'000.-- bis 5'000.--)

Mögliche Varianten

- Trainingskleider 1. Mannschaften: sämtliche Teams mit Frontwerbung auf Trainingskleidung/Einlauftrikot

Diese und weitere Werbemöglichkeiten sind zurzeit noch nicht vollbesetzt. Wir freuen uns, mit Ihnen einen Sponsorenvertrag zu besprechen und abzuschliessen. Nehmen Sie unverbindlich mit einem unserer Vorstandsmitglieder Kontakt auf.

Bandenwerber

Als Bandenwerber erhalten Sie ein attraktives Werbemittel direkt am Spielfeldrand des Sportplatz Grossmatt. Bei der Werbefläche handelt es sich um festmontierte Reklamen Blachen an der Spielfeldumzäumung um das Hauptspielfeld.

Leistungen Verein

- Aufdruck des Logos auf der Frontseite der Werbeblache (300x70cm)
- Platzierung Logo auf der Website (www.fchergiswil.ch)
- Einladung an Sponsoren Apéro
- Werbeeffect über Bilder in der Neuen Nidwaldner Zeitung
- Bestellung und Montage der Werbeblache
- 1 Jahreskarten für alle Meisterschafts Heimspiele der 1. Mannschaft des FCH

Leistungen Sponsoring

- Sponsoring Beitrag (jährlich) je nach vereinbarten Leistungen (400.--); 600.-- für das 1. Jahr (inkl. Herstellung und Montage der Werbeblache)
- Lieferung der gewünschten Beschriftung

Wir freuen uns, mit Ihnen einen Bandenwerbevertrag zu besprechen und abzuschliessen. Nehmen Sie mit unserem Marketingverantwortlichen unverbindlich den Kontakt auf. Das entsprechende Formular für eine Vertragsvereinbarung finden Sie unter www.fchergiswil.ch.

Teamspezifischer Sponsor

Ein Team individuell zu sponsoren heisst, dass man ein Team aussucht und dieses finanziell unterstützt. Der gesponserte Beitrag wird zu 100% für das Team eingesetzt.

Leistungen Verein

- Aufdruck des Logos auf den Traineranzügen des Teams
- Platzierung Logo auf der Website (www.fchergiswil.ch)
- Einladung an Sponsoren Apéro
- Werbeeffect über die Zeitung (Bilder in NNZ, NLZ etc.)
- 1 Gratisjahreskarten für alle Meisterschafts Heimspiele der 1. Mannschaft des FCH
- Clubwimpel
- Hartplakat des Teamfotos der jeweiligen Mannschaft

Leistungen Sponsoring

- Sponsoring Beitrag (jährlich) je nach vereinbarten Leistungen (individuell)
- Finanzielle Unterstützung bei allfälligen Mehrkosten rund um das Team

Matchpatronat

Als Sponsor übernehmen Sie das Patronat über einzelne Schweizer-Cup - Heimspiele der 1. Mannschaft des FC Hergiswil.

Leistungen Verein

- Speaker-Durchsagen (5x) beim gesponserten Schweizer-Cup-Heimspiel
- Platzierung Logo auf der Website (www.fchergiswil.ch)
- Auftritt auf Social Media Channels des FC Hergiswil
- Spezialwerbung zugelassen (Zelt, Banden etc.)
- Publikation Logo auf der Frontseite des Matchprogrammes und im Unterwaldner
- 5 Eintrittskarten für das gesponserte Schweizer-Cup-Spiel der 1. Mannschaft
- Clubwimpel

Leistungen Sponsoring

- Cup-Spiel der Schweizer-Cup Hauptrunde einmaliges Sponsoring Fr. 1'500.00 spezielle Zusatzleistungen nach Vereinbarung

Wir freuen uns, für Sie ein Matchpatronat zu reservieren. Nehmen Sie mit einem unserer Vorstandsmitglieder unverbindlich den Kontakt auf.

Matchballspender

Die Matchbälle können für sämtliche Heimspiele der 1. Mannschaft des FC Hergiswil gesponsert werden.

Leistungen Verein

- Speaker-Durchsagen (3x) beim gesponserten Meisterschafts-Heimspiel
- Platzierung Logo auf der Website (www.fchergiswil.ch)
- Publikation im Matchprogramm und im Unterwaldner
- 2 Eintrittskarten für das gesponserte Meisterschaftsspiel der 1. Mannschaft

Leistungen Sponsoring

- einmaliges Sponsoring Fr. 150.00
- vergünstigtes Mehrfachsponsoring entnehmen Sie dem entsprechenden Formular

Wir freuen uns, Sie als Matchballsponsor zu begrüßen. Nehmen Sie mit einem unserer Vorstandsmitglieder unverbindlich den Kontakt auf. Das entsprechende Formular für eine oder mehrere Matchballspenden finden Sie unter www.fchergiswil.ch.

Inserate

Diverse Inserate Möglichkeiten in verschiedensten Grössen in folgenden Publikationen.

Clubnachrichten (jährlich, Auflage 550, farbig)

Inserat 1/1 Seite (122x176 mm)	Fr.	300.00	pro Ausgabe
Inserat 1/2 Seite (122x86 mm)	Fr.	200.00	pro Ausgabe
Inserat 1/3 Seite (122x54 mm)	Fr.	160.00	pro Ausgabe
Inserat 1/4 Seite (122x42 mm)	Fr.	120.00	pro Ausgabe

Inserat Unterwaldner (Matchvorschau 26x jährlich, Auflage 37'000, 4-farbig)

Inserat	ab	Fr.	500.00	einmalig
---------	----	-----	--------	----------

Wir freuen uns, Sie als Inserent in einer unserer Vereins-Publikationen zu begrüßen. Nehmen Sie mit einem unserer Vorstandsmitglieder unverbindlich den Kontakt auf.

Donator für Leistungen

Als Leistungsbezogener Donator kann man in diversen Kategorien einen Betrag pro Leistung sponsoren.

Einige Beispiele:

- Betrag pro Tor im Kinderfussball (F/E/D Junioren)**
- Betrag pro Tor im Juniorenfussball (C/B/A Junioren)**
- Betrag pro Tor im Aktivenfussball (1.MS/2.MS/Frauen)**
- Betrag pro Tor im Seniorenfussball (30+/50+)**
- Betrag pro Tor für individuelle Teams**

Wir freuen uns, Sie als Inserent für ein leistungsorientiertes Sponsoring zu begrüßen. Nehmen Sie mit einem unserer Vorstandsmitglieder unverbindlich den Kontakt auf.

Gönnervereinigungen

Freunde des FC Hergiswil

⇒ Maurus Bühlmann, Präsident Freunde des FC Hergiswil

Supporter Vereinigung FC Hergiswil

⇒ Jörg Spieler, Präsident Supporter-Vereinigung

Club Hergiswiler Sportfreunde

⇒ Markus Marti, Präsident CHSF

Wir sind auch gerne bereit, weitere Ideen und Sponsoring Möglichkeiten in unser Konzept einzuarbeiten. Teilen Sie uns Ihre Vorstellungen und Wünsche mit. Besten Dank für Ihre Unterstützung.

Kontakte

Bei Fragen zu unseren Sponsoring Möglichkeiten, können Sie sich gerne an unseren Vorstand oder direkt an János Bucher Beisitzer/Sponsoring wenden.

Vereinsanschrift FC Hergiswil Postfach 6052 Hergiswil
www.fchergiswil.ch
fch@fchergiswil.ch

Wir bedanken uns recht herzlich für Ihr Interesse am FC Hergiswil!

